

26.04.2022 | Grafenberg



LIBERTY NETWORKS

Baut und betreibt eigenwirtschaftlich reine FTTH-Netze.

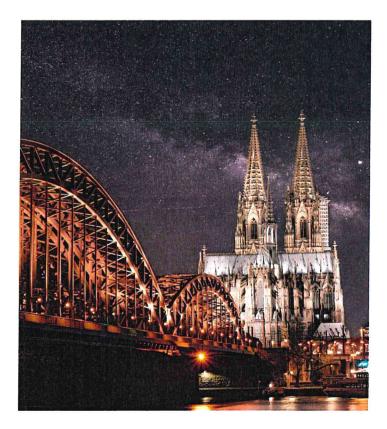
Die Vermarktung der Produkte erfolgt unter der Marke helloFiber.

Ist ein Joint-Venture zwischen Liberty Global, einem der führenden internationalen Anbieter von Breitband-, Video- und Mobilfunkdiensten sowie InfraVia Capital Partners, einem auf Infrastruktur und Technologie spezialisierten Infrastrukturfond.









ÜBERZEUGENDE REFERENZEN IN EUROPA & DEUTSCHLAND



ERFOLGE IN DEUTSCHLAND

Erfolgsbilanz in Deutschland durch Eigentum, Betrieb und Verkauf von Unitymedia



Erreichte Haushalte zum Zeitpunkt des Verkaufs

Operative Steuerung (2009-

ERFOLGE IN EUROPA

Aktuelles Portfolio an 6 führenden europäischen Festnetz- bzw FMC Unternehmen



Operative Erfahrung in allen LG Konzern- und Vorgängergesellschaften

Aktuelle Festnetzkunden im LG Konzern

Erreichte Gigabit Haushalte im LG Konzern

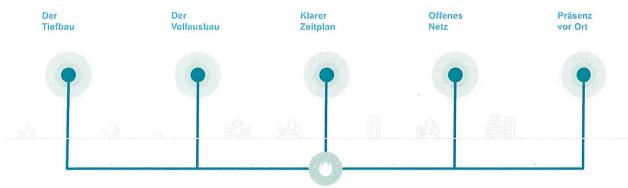
Neue FTTB-Haushalte seit 2015 – Virgin Media Projekt Lightning



26.04.2022 | Grafenberg

UNSER ANGEBOT FÜR IHRE GEMEINDE

Klarer Service, Vollausbau und enge Abstimmung mit Ihnen



erfolgt in Regelbauweise mit 60cm Tiefe im Gehweg

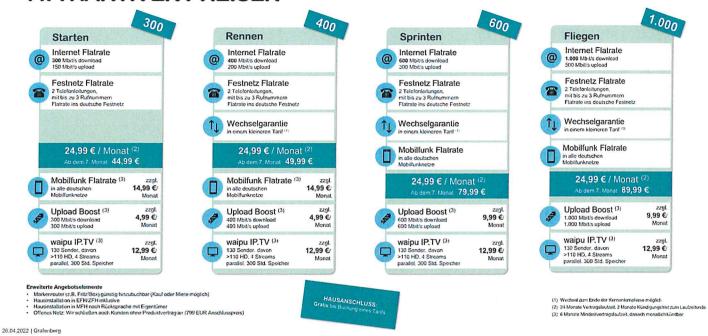
100% Ausbau des definierten Gebietes

In 24 Monaten bis zur vollständigen Inbetriebnahme Freier Zugang und Wahl des Diensteanbieters für die Bürger:innen

auch während der Bauphase

LEISTUNGSFÄHIGES PORTFOLIO ZU SEHR ATTRAKTIVEN PREISEN



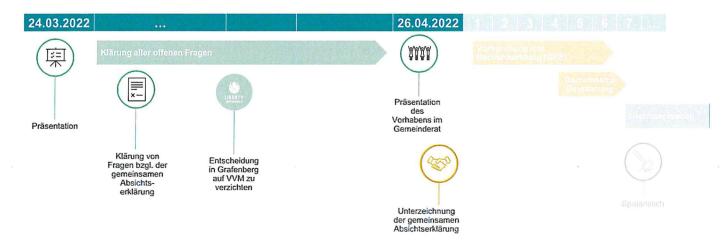


ERSTES MEETING AM 24.03.2022 – WAS IST SEIT DEM

PASSIERT UND WAS BRAUCHEN WIR UM ZU STARTEN



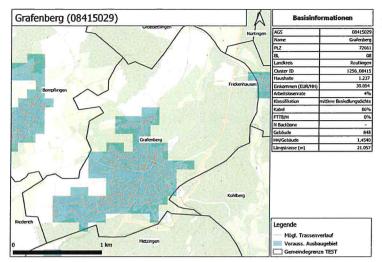
Unsere nächsten Schritte



WIR VERSTEHEN IHRE BEDARFSSITUATION...

Mögliches Glasfaser-Ausbau- und Kampagnengebiet in Grafenberg





DATENANALYSE GEMEINDE

- Grafenberg
- · Einwohner: ~ 2800
- · Haushalte: ~ 1250
- · Anschlusspunkte: ~ 850
- · Längstrasse: ~ 21 km

UNSER ANGEBOT

- · Keine Vorvermarktungs-Mindestquote
- · Ausbau des gesamten Gemeindegebiets
- · Open-Access-Netz
- · Reguläre Tiefbauweise 60cm im Gehwegsbereich

DATENANALYSE BREITBAND-INFRASTRUKTUR

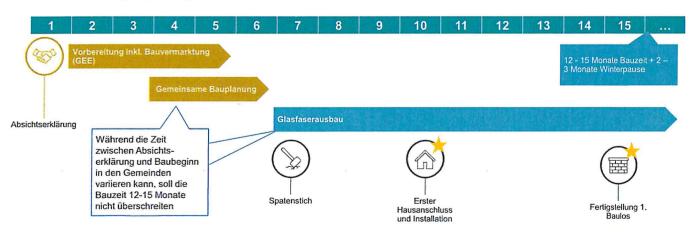
Technologie	DSL	COAX	FTTB/H
%	>90	~85	0
Anbieter	Deutsche Telekom, Vodafone	Vodafone	

26.04.2022 | Grafenberg

IN DEN EINZELNEN GEMEINDEN WIRD JE NACH GRÖßE EINE BAUZEIT VON MAXIMAL 12-15 MONATEN GEPLANT



Monatweise Projektplanung auf Gemeindeebene



WIE BERATEN WIR DIE BÜRGER:INNEN



UNSER ANSATZ IN MARKETING & VERTRIEB

Unterstützung Gemeinde	Lokale Kooperationen und Multiplikatoren
Presse	Fortschritt, Endspurt, Baustart, 1. Anschluss
Veranstaltungen	Info-Stammlisch, Schützenfest,
Marketing & Kommunikation	Mailings, Plakate, Broschüren
Digital	Regionale Social Media Ansprache
Vertrieb	Direktvertrieb und Indirekter Vertrieb über lokale Händ

UNSER ANSATZ IM KUNDENSERVICE



- E-Mails beantwortet in 48 StundenPremium Kundenservice: Ausgerichtet auf höher Erreichbarkeit und höher Kundenzufriedenheit
- Servicezeiten:
 - · Montag bis Freitag von 08:00 bis 20:00 Uhr
 - · Samstag von 09:00 bis 15:00 Uhr
- · Rückruf Service innerhalb 2 Stunden



- · Beratungsbüro vor Ort
- · Persönliche Beratung mit und ohne Termin
- Ausgeprägte Beratungszeiten während der Vorvermarklung, aber auch Präsenz während des Ausbaus.

- · Wir setzen auf exzellente Beratungsqualität; so wählen wir unser Projektteam und unsere Partner aus.
- · Persönliche Präsenz, auch nach der Vorvermarktung, Vertrauensaufbau und Multiplikationseffekte helfen erfolgreich zu sein.
- · Wir integrieren uns in Ihre Gemeinde, nehmen am öffentlichen Leben teil und sprechen Ihre Sprache (Kundenberater aus der Region).

26.04.2022 | Grafenberg

WAS BRAUCHEN WIR UM ERFOLGREICH ZU SEIN...



Mit enger Kooperation und aktiver Unterstützung erzielen wir einen nachhaltigen Projekterfolg

SCHNELLE GENEHMIGUNGEN

- · Schnelle Genehmigungen für den Ausbau
- · Unterstützung bei nicht-kommunalen Genehmigungen
- Abgestimmte Planung mit Kommune



GEMEINSAME KOMMUNIKATION

- · Gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit
- Gemeinsame Informationsveranstaltungen
- Unterstützung bei sonstigen Vermarktungsaktionen (Standortsuche für Infobüro, Infostände,...)
- · Identifikation von Multiplikatoren
- · Ermöglichung der Nutzung kommunaler Werbeflächen



· Vorvermarktungsquote (>35%)

- individuelle Gespräche über
- Vorvermarktungsquote (>35%)

 Bei Vorvermarktungsquote 29%-35%, wolk Grafenberg

 Ausbauvorhaben realisteren, dazu duote es individuelle Gespräche üt Baukostenzusertusse geberatungsen auch mit Vochen inte vone Vermarktung, baubegleitende Maßnahmen und erreitive Kelchvermarktung, dann auch mit Wholesale ern auf unserem Netz

ZUSÄTZLICHE UNTERSTÜTZUNG

- Standortsuche und Freigabe für Technikstandort des lokalen Verteilnetzes (POP)
- Offenlegung und Angebot vorhandener kommunaler Infrastruktur (Leerrohre, Glasfaser)
- Bereitstellung von Bau- und Lagerplätzen



LASSEN SIE UNS GEMEINSAM DEN NÄCHSTEN SCHRITT GEHEN



Das Unternehmen

LIBERTY NETWORKS GERMANY GMBH

Geschäftsführer: Thomas Schidek

Colonius Carré Regus Subbelrather Str. 15a 50823 Köln

Ihr Kontakt:
Phillip Bellé
Senior Projektmanager
Phillip.Belle.extern@libertynetworks.de
Telefon: +49 160 93923210





26.04.2022 | Grafenberg

Anlagen

Anlage 1: Plangebiet des Netzausbaus

